

# 令和元年度社会教育施設評価書（目標設定・実施結果）

施設名 近代美術館

|               |                       |   |
|---------------|-----------------------|---|
| 評価基準<br>(達成度) | 達成 (目標値 $\geq$ 100%)  | ○ |
|               | ほぼ達成 (目標値 $\geq$ 80%) | △ |
|               | 未達 (目標値 $<$ 80%)      | × |

○全館共通項目

|        |              | 取組の内容                                                           |                                                                                           | 自己点検                                              |     |                                                                                                                                      |
|--------|--------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |              | 1年間の目標値                                                         | 実現方策                                                                                      | 達成値                                               | 達成度 | 課題・対応の方向                                                                                                                             |
| 利用状況   | 利用者満足度       | 90%                                                             | アンケートに示された意見を活用して改善を行う                                                                    | 93.7%                                             | ○   | 全般的に評価は前年度より高かった。引き続き満足度向上に努める。                                                                                                      |
|        | 入館者          | 80,469人                                                         | 広報に努め一層の集客を図る                                                                             | 99,451人                                           | ○   | 葉山館は熱源改修工事の影響で一部展覧会が開催できなかったが、鎌倉別館の再開館もあり、入館者数は増加した。引き続き入館者の増加に努める。                                                                  |
|        | 教育・普及事業への参加者 | 増加させる<br>(※前々年度)<br>3,621人                                      | ニーズを汲み充実を図る                                                                               | 6,068人                                            | ○   | ワークショップ、ギャラリートーク等の充実を図り、参加者の増加につながった。                                                                                                |
|        | Twitterアクセス  | 増加させる<br>(前年度)<br>735,824件                                      | 改修したホームページを活用して訪問者のニーズに応える                                                                | 777,829件                                          | ○   | 情報の即時反映に努め、引き続きアクセスの増につなげていく。                                                                                                        |
| 資料・収蔵品 | 活用           | 増加させる<br><br>(前年度)<br>286点<br><br>33件<br>15件<br>37件<br><br>371件 | 県民共有の財産との観点から有効活用に努める<br><br>館内展示利用数<br><br>特別利用許可申請数<br><br>館外貸出件<br><br>画像貸出件数<br><br>計 | <br><br>351点<br><br>29件<br>22件<br>33件<br><br>435件 | ○   | 館内展示利用数及び館外貸出件数が増加しており、財産の有効活用が図られており、引き続き財産の有効活用に努める。                                                                               |
|        | 維持管理         | 美術作品の保存に適正な環境を維持                                                | PFI事業者による保存環境の維持履行を求め、職員として適正な取扱いを実施                                                      | ほぼ達成                                              | △   | 葉山館においては、一部温湿度が乱れることもあったが、要求水準を守り、要請した光熱水費の高騰を抑えるための省エネ運転を行った。<br>鎌倉別館においては、再開館後、提示した運転スケジュールを実施できない等、改善点がみられたため、PFI事業者への働きかけを強めていく。 |

|       |                      |                       |                                   |                                                           |                                                                                              |                                                                                                  |
|-------|----------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査研究  | (研究成果の公開<br>発表・印刷物等) | 増加させる                 | 研究成果を積極的に公開し美術館員の学術成果を発信する        |                                                           | △<br>研修会の講師派遣数及び研究集会の発表件数は増加したが、文献等の執筆数、競争的外部資金の獲得件数は減少した。文献等の執筆等の充実を図りながら、成果発表の場を増やせるよう努める。 |                                                                                                  |
|       |                      | (前年度) 39件             | 文献等の執筆数                           | 27件                                                       |                                                                                              |                                                                                                  |
|       |                      | 18件                   | 研修会の講師派遣数                         | 23件                                                       |                                                                                              |                                                                                                  |
|       |                      | 8件                    | 研究集会での発表件数                        | 10件                                                       |                                                                                              |                                                                                                  |
|       |                      | 6件                    | 競争的外部資金の獲得件数                      | 4件                                                        |                                                                                              |                                                                                                  |
| 71件   | 計                    | 64件                   |                                   |                                                           |                                                                                              |                                                                                                  |
| 情報発信  | 事業情報の発信              | 増加させる<br>(前年度) 2,541件 | ツイッターフォロワー数                       | 3,041件                                                    | ○<br>電子媒体を使った活動は昨年度に比べ発信の頻度が高まった。今後は引き続きコンテンツの拡大を図るとともに、新聞記事等でも更に取り上げられるよう努める。               |                                                                                                  |
|       |                      | 9件                    | プレスリリース数                          | 11件                                                       |                                                                                              |                                                                                                  |
|       |                      | 265件                  | 記事等掲載数                            | 222件                                                      |                                                                                              |                                                                                                  |
|       |                      | 2,827件                | 計                                 | 3,274件                                                    |                                                                                              |                                                                                                  |
| 施設運営等 | 事業等収入                | 53,222千円              | 展示会の鑑賞を通じて県民の近代美術に対する知識及び教養の向上を図る | 32,764千円                                                  | ×                                                                                            | 鎌倉別館の再開館や葉山館の展示会が好調であったこともあり、入館者数は増加したが、無料ポスター公開や葉山館の熱源改修工事に伴う展示休止及び新型コロナウイルス感染症の影響により、収入額は減少した。 |
|       | 施設点検                 | (記述式) 一層魅力ある施設を作る     | 職員自ら他者目線で点検する                     | 職員自らPFI事業者とともに修繕箇所や不具合がないか確認を行っており、発見した修繕箇所は修繕計画に反映させている。 | ○                                                                                            | 誰にも開かれたインクルーシブな美術館を目指し、点検結果を修繕計画や事業計画に反映させ、適切な施設点検を行っていく。                                        |

|  |             |                                               |                                                             |                                    |   |                                                                                  |
|--|-------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------|
|  | 自己研鑽及び他館の研究 | (記述式) 積極的に研修に参加させるとともに他館との情報交換・共有に有益な会議等へを増やす | 職員の研修の機会をつくり、専門分野を磨く。自分達を客観視してヒントを得るため、他館をリサーチして学び、館運営を省みる。 | 会議等参加件数<br>平成30年度：31回<br>令和元年度：27回 | △ | 他の美術館との情報交換・共有等、積極的な交流を行ったが、年度末は新型コロナウイルス感染症の影響もあり、参加件数は減少した。職員の研鑽に努め、館の運営に役立てる。 |
|--|-------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------|

注) 各論は各館独自の取組みを中心に評価項目や指標を設定する。

※ 平成30年度は展覧会(アルヴァ・アアルト展)と連動した実験的なワークショップを実施し、3,200人が参加した。目標設定にあたり、通年をベースとするため、平成29年度を数値目標とした。